

#Construir o Futuro

Agência para a Competitividade e Inovação, I.P. (IAPMEI)

INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

O objetivo deste concurso consiste em conceder apoios a projetos individuais de PME que, suportados em Planos Detalhados de E-commerce Internacional, visem a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais, anulando barreiras geográficas e introduzindo alterações na relação entre os vários intervenientes na cadeia de valor, bem como com o cliente

INVESTIMENTO: 25 000 eur

